

الخطة الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي							م.ه	البعد الاستراتيجي		م.ب	
تعليم القرآن الكريم حفظاً وتلاوةً وتجويداً							١	المستفيدين	١		
الميزانية	المؤرول	الادارة المساعدة	الادارة المنفذة	الفترة	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
٢٧٣٦٠٠	عيسى البناء	ادارة الشؤون التعليمية + ادارة القسم النسائي	ادارة الشؤون التعليمية + ادارة القسم النسائي	٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١	بن حافظ	ادارة الشؤون التعليمية + ادارة القسم النسائي	٥٧	عدد الحلقات حضوري بنين	١,١,١	
٩٦٠٠٠	رقية مليحي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٢٠٠	عدد الحلقات حضوري بنات	١,١,٢	
٤٨٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			١٠	عدد الحلقات عن بعد بنين	١,١,٣	
٢٤٠٠٠	رقية مليحي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٥٠	عدد الحلقات عن بعد بنات	١,١,٤	
٥٦٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٧	عدد المجمعات القرآنية	١,١,٥	
٣٣٦٠٠٠	رقية مليحي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٤٢	عدد الدور النسائية	١,١,٦	
٤٨٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٢	عدد مراكز التأهيل القرآني	١,١,٧	
١٠٥٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١	الماهر		٧	عدد دورات التجويد للطلاب بنين	١,١,٨	
٦٣٠٠٠	رقية مليحي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٤٢	عدد دورات التجويد للطلاب بنات	١,١,٩	
٧٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٧	عدد أيام الهمة المنفذة في المجمعات	١,١,١٠	
٢١٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٧	عدد المسابقات المنفذة في المجمعات	١,١,١١	
٥٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			١	عدد المسابقات المركزية بنين	١,١,١٢	
٥٠٠٠	رقية مليحي	ادارة الشؤون التعليمية + ادارة القسم النسائي	ادارة الشؤون التعليمية + ادارة القسم النسائي	٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١	يوم الهمة	ادارة الشؤون التعليمية + ادارة القسم النسائي	٤٢	عدد المسابقات المنفذة على مستوى الدور	١,١,١٣	
١٠٠٠	ليلي عكيري			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			١	عدد المسابقات المركزية بنات	١,١,١٤	
١٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			١	عدد مسابقة مزامير آل داود	١,١,١٥	

الهدف الاستراتيجي						م.ه	البعد الاستراتيجي		م.ب
تعليم القرآن الكريم حفظاً وتلاوةً وتجويداً						١	المستفيدين		١
الميزانية	المسؤول	الادارة المساعدة	الادارة المنفذة	الفترة	النشاط	النوع	المؤشر	المؤشر	م.ش
-	عيسى البناء	ادارة الشؤون التعليمية + ادارة القسم الانساني	ادارة الشؤون التعليمية + ادارة القسم الانساني	٢٠٢٥/١٢/٣١	نافس	٥٧	عدد الزيارات الادارية ببنين	١,١,١٦	-
-	ببيشة بحري			٢٠٢٥/١٢/٣١					
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١					
-	ببيشة بحري			٢٠٢٥/١٢/٣١					
١٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١					
١٠٠٠	ببيشة بحري			٢٠٢٥/١٢/٣١					
٢٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١					
١٠٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١					
١٠٠٠٠	ببيشة بحري			٢٠٢٥/١٢/٣١					

الهدف الاستراتيجي							م.هـ	البعد الاستراتيجي		م.ب
تأهيل منسوبى المجمعات القرآنية والدور النسائية							٢	المستفيدين		١
الميزانية	المؤسول	الادارة المساعدة	الادارة المنفذة	الفترة	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
١٠٠٠	عيسى البناء	مطوروں	الشؤون التعليمية	٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١	مجلس الادارة	١		عدد الدورات المهاريه للمعلمين	١,١,٢٥
١٠٠٠	رقية مليحي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		١		عدد الدورات المهاريه للمعلمات	١,١,٢٦
٢٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		١		عدد الدورات التطويرية للمعلمين	١,١,٢٧
٢٠٠٠	رقية مليحي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		١		عدد الدورات التطويرية للمعلمات	١,١,٢٨
٢٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		١		عدد الدورات التطويرية للمشرفين التعليميين في المجمعات	١,١,٢٩
٢٠٠٠	رقية مليحي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		١		عدد الدورات التطويرية لمشرفات الدور	١,١,٣٠
١٠٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		١		عدد الدورات التطويرية لمديري المجمعات ومساعديهم	١,١,٣١
٢٠٠٠	رقية مليحي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		١		عدد الدورات التطويرية لمديرات الدور ومساعديهن	١,١,٣٢
١٥٠٠	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		٥		عدد وسائل التنفيذ للبرامج التأهيلية	١,١,٣٣

الهدف الاستراتيجي							م.ه	بعد الاستراتيجي		م.ب	
تحصين الطلاب والطالبات من الأفكار المنحرفة والضالة							٣	المستفيدون		١	
الميزانية	المؤشر	المسؤول	الادارة المساعدة	الادارة المنفذة	الفترة	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
٢٠٠٠	ياسر زريقان				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١	قينا		٢	عدد البرامج القيمية المركزية	١,١,٣٤
٧٠٠٠	ياسر زريقان				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١	ترفيه		٧	عدد البرامج الترفيهية للمجموعات	١,١,٣٥
٢٠٠٠	ياسر زريقان				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٥	عدد البرامج الترفيهية للدور	١,١,٣٦
٤٠٠٠	ياسر زريقان				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٦	عدد البرامج الترفيهية المركزية	١,١,٣٧
٢٠٠٠	عيسى البناء				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٦	عدد المشاركات في البرامج التوعوية العامة	١,١,٣٨
٢٠٠٠	عيسى البناء				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٦	عدد اللقاءات الاثرائية التحصينية	١,١,٣٩
١٥٠٠	عيسى البناء				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١			٤	عدد وسائل التنفيذ للبرامج والأنشطة التحصينية	١,١,٤٠

الهدف الاستراتيجي								م.هـ	البعد الاستراتيجي	م.ب
تجويد/تحسين عمليات الجمعية								١	العمليات	١
الميزانية	المسؤول	الادارة المساعدة	الادارة المنفذة	الفترة	النشاط	مالك المؤشر	نوع المستهدف الحالي	المؤشر	مؤشر	م.ش
-	عيسى البناء	مطوروN	مجلس الادارة	٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١	مجلس الادارة	2	kpis	عدد خطط الجمعية	١
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		1	Pis	عدد الخطط التنفيذية	٢
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		1	Pis	عدد الخطط التشغيلية	٣
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		1	Pis	عدد أدلة الوصف الوظيفي	٤
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		1	Pis	عدد أدلة الاحتياج التدريبي	٥
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		1	Pis	عدد اللوائح التنظيمية	٦
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		1	Pis	عدد أدلة الموارد البشرية	٧
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		1	kpis	عدد الحملات التسويقية	٨
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		8	Pis	عدد المشاريع المسوقة	٩
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		5	Pis	عدد الحقائب التسويقية المصممة	١٠

الهدف الاستراتيجي							م.هـ	البعد الاستراتيجي		م.بـ
تجويد/تحسين عمليات الجمعية							١	العمليات		١
الميزانية	المؤسّل	الادارة المساندة	الادارة المنفذة	الفترة	النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.شـ
-	عيسى البناء	مجلس الادارة	مجلس الادارة	٢٠٢٥/١٢/٣١	الادارة	مجلس الادارة	٢٠	kpis	عدد الشراكات الموقعة مع الجمعية	١٣
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١			١٢	Pis	عدد الشراكات المفعّلة بالجمعية	١٤
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١			٦	Pis	عدد الشراكات مع القطاع الخيري	١٥
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١			٨	Pis	عدد الشراكات مع القطاع الحكومي	١٦
-	عيسى البناء			٢٠٢٥/١٢/٣١			٦	Pis	عدد الشراكات مع القطاع الخاص	١٧
-	حمزة مهدي			٢٠٢٥/١٢/٣١			١	kPis	عدد البرامج التقنية بالجمعية	١٨
-	حمزة مهدي			٢٠٢٥/١٢/٣١			١٠٠%	ris	نسبة اكتمال النظام الالكتروني في الجمعية	١٩
-	حمزة مهدي			٢٠٢٥/١٢/٣١			٣	Pis	عدد الخدمات الالكترونية بالجمعية	٢٠

الهدف الاستراتيجي								M.H	البعد الاستراتيجي		M.B
تطوير الموارد البشرية في الجمعية								1	النمو والتعلم		1
الميزانية	المؤسّس	الادارة المساندة	الادارة المنفذة	الفترة	النشاط	مالك المؤشر	المستهد	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
مطورو ن	عيسى البناء	مطورو ن	عيسى البناء	٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١	مجلس الادارة	16	kpis	عدد الدورات التدريبية لفريق العمل	١	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		6	ris	عدد المستفيدين من الدورات التدريبية	٢	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		1	pis	عدد الوسائل التدريبية	٣	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		16	ris	عدد المهارات المكتسبة من الدورات	٤	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		4	pis	عدد الأيام التطويرية لكل موظف سنويًّا	٥	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		4	kpis	عدداليات التحفيز في الجمعية	٦	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		6	kris	عدد المستفيدين من برامج التحفيز	٧	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		2	pis	عدد الرحلات الاجتماعية سنويًّا	٨	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		6	ris	عدد المستفيدين من الرحلات الاجتماعية	٩	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		1	pis	عدد اللقاءات الإثرائية سنويًّا	١٠	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		6	ris	عدد المستفيدين من اللقاءات الإثرائية	١١	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		2	pis	عدد ديوانيات الموظفين	١٢	
				٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		6	ris	عدد المستفيدين من الديوانيات	١٣	

الهدف الاستراتيجي						م.ه	البعد الاستراتيجي			م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية						١	المالي			١
الميزانية	المسؤول	الادارة المساعدة	الادارة المنفذة	الفترة	النشاط	المالك المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
٣٠٠٠٠	عبد العزيز وشيلي	١٧٤٢٧٦,٧٠	٣٠٠٠٠	٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١	٣٠٠٠٠	kris	١ إجمالي المبالغ المحصلة من الحملات التسويقية	١	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١				٢ إجمالي المبالغ المحصلة من الاستقطاعات الشهرية	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١				٣ إجمالي المبالغ المحصلة من المشاريع التسويقية	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١				٤ إجمالي المبالغ المحصلة من المتبرعين سنوياً	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١				٥ إجمالي المبالغ المحصلة من المنصات	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		4 kpis	٦ عدد الجهات المانحة الدائمة	٦	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١				٧ عدد الجهات المانحة الجديدة	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		150 kpis	٨ عدد الافراد المستقطعين سنوياً	٨	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١				٩ عدد الافراد المتبرعين سنوياً	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١		5% kris	١٠ نسبة خفض المصاري夫 التشغيلية	١٠	
	عبد العزيز وشيلي			٢٠٢٥/١٢/٣١	٢٠٢٥/٠١/٠١				١١ نسبة النمو المالي السنوي للجمعية	